

|                                                                                             |                                                  |                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>Story Discovering</b>                                                                    |                                                  |                                                                |
| 1 Kick-off: "Moeder, waarom zitten we hier?" Netwerkmoment + lerend netwerk                 | Auteur Meaningful Marketing en Content Marketing | 2/okt Bart Lombaerts                                           |
| 2 Who am I? Of wie wil je zijn?                                                             | Identify.me                                      | 9/okt Lut Wyers                                                |
| 3 Ontdek je community.                                                                      | Blue Zoo                                         | 16/okt Laurien Celis                                           |
| 4 Bereik je community - (digitale) touchpoints                                              | Blue Zoo                                         | 23/okt Kim Castro + Ann-Katrien Cox & Liesbeth Vrancken        |
| ALLERHEILIGEN                                                                               |                                                  |                                                                |
| 5 Inbound Marketing: wat en hoe => relevantie!                                              | Mediahuis                                        | 6/nov Hans De Loore en Johan Vandecasteele                     |
| <b>Story Building + Creating</b>                                                            |                                                  |                                                                |
| 6 Waarom een website + aan de slag met een CMS (wordpress, wix, ...)                        | Intracto                                         | 13/nov Mathias Vissters                                        |
| 7 (Web)schrijven - met aandacht voor SEO + hoe in de pers komen                             | PXL                                              | 20/nov Herve Van de Weyer                                      |
| 8 Usability en UX: wat zijn de bouwstenen en hoe moeten ze liggen?                          | Superlab                                         | 27/nov Geert Thewissen                                         |
| 9 Maak je beelden: Aan de slag met een (smartphone)camera                                   | Visual Storyteller                               | 4/dec Guyentje Bogaert                                         |
| 10 Bewerk je beelden: leer werken met Pixlr express/Snapseed en Canva (photoshop, indesign) | SprankelOnline                                   | 11/dec Kelly Meeus                                             |
| 11 Bewerk je video's: leer werken met iMovie of een ander laagdrempelig editingprogramma    | Mediahuis                                        | 18/dec Lorenzo Veppi & Larisa Devries                          |
| KERST                                                                                       |                                                  |                                                                |
| 12 Vlogging - Youtube                                                                       | Vlogger                                          | 8/jan Brecht Machiels                                          |
| 13 Podcasts maken.                                                                          | Mediahuis                                        | 15/jan Wouter Van Driessche                                    |
| 14 Holy Trinity? De plaats van events in je digitale strategie                              | Holy Trinity Events                              | 22/jan Peter de Cuyper                                         |
| 15 Eventplanner: praktisch - hoe organiseer je een succesvol event?                         | PXL en To The Point Events                       | 29/jan Stijn Lambrechts - Case Tomorrowland                    |
| 16 Personal Branding + LinkedIn + Employer Branding                                         | A-Z Solutions                                    | 5/feb Erendiz Ates                                             |
| 17 GDPR + dataopslag en -veiligheid. Juridische basics                                      | Mediahuis                                        | 12/feb Marc Cox                                                |
| 18 Emailmarketing: Mailchimp? Flexmail? Free account voor iedere deelnemer?                 | Mailchimp-trainer                                | 19/feb Jo Gregoor                                              |
| KROKUS                                                                                      |                                                  |                                                                |
| 19 Organisch je doelpubliek bereiken en dat volhouden: contentplanning                      | Blue Zoo                                         | 4/mrt Ok                                                       |
| 20 Betalend je doelpubliek bereiken: hoe zet je betalende campagnes op? Basics              | Blue Zoo                                         | 11/mrt Ok                                                      |
| <b>Story Analyzing</b>                                                                      |                                                  |                                                                |
| 21 Hoe bepaal en behaal je specifieke campagnedoelen (KPI's) en hoe meet je conversie?      | Mediahuis                                        | 18/mrt Katja Debusscher = conversion manager en Yves Vandooren |
| 22 SEA: basics van Analytics en Adwords                                                     | Digitong                                         | 25/mrt Möbius Franssen                                         |
| 23 Soc Media: Hoe ga je voor optimale ROI? Ad Excellence + Adespresso                       | Blue Zoo                                         | 1/apr Ok                                                       |
| PASEN                                                                                       |                                                  |                                                                |
| 24 Eindkeynote                                                                              | Linde Merckpoel                                  | 22/apr Ok                                                      |
| 25 Werk- en feedbacksessie eindproject                                                      | Jordy Hex                                        | 6/mei Ok                                                       |
|                                                                                             |                                                  | 25/mei 12 uur = deadline                                       |